

trigon-film ist eine Schweizer Filmstiftung, die seit 38 Jahren sorgfältig ausgewählte Filme aus Lateinamerika, Asien, Afrika und dem östlichen Europa im Kino herausbringt und eine eigene DVD-Edition sowie die Streaming-Plattform filmingo betreibt. Für die Verstärkung unseres Teams suchen wir eine aufgestellte und motivierte Person für den Bereich:

Verantwortliche:r Medien, Promotion und Digital Marketing (80%)

Arbeitsort: Ennetbaden (AG)
Dauer: Festanstellung unbefristet
Termin: per 1. Februar 2027 oder nach Vereinbarung

Als Verantwortliche:r Medien, Promotion und Digital Marketing entwickeln Sie kreative Marketingkampagnen für unsere Kinostarts über alle relevanten Kanäle. Sie verfassen packende Presstexte, organisieren Interviewtermine, arbeiten eng mit Journalist:innen, Dienstleister:innen sowie Kinos zusammen und sorgen dafür, dass unsere Filme beim Schweizer Publikum für Gesprächsstoff sorgen.

Ihre Aufgaben

- Konzeption und Umsetzung von Werbestrategien für unsere Filme
- Betreuung und Weiterentwicklung unserer Social-Media-Kanäle, Webseite und Newsletter
- Planung und Koordination von Zielgruppen-Kampagnen
- Organisation und Durchführung von Pressevorführungen und Interviews mit Filmschaffenden
- Verfassen und Versenden von Pressemitteilungen und Pressedossiers
- Betreuung von Medienschaffenden (Print, Radio, TV, Online) und gezieltes Pitchen von Filmthemen für Interviews und Rezensionen
- Erstellung von Werbemitteln in Zusammenarbeit mit Grafiker:innen (Anzeigen, Social-Media-Assets)

Ihr Profil

Sie bringen kulturellen Weitblick, Organisationstalent und ein Flair für frische Marketingideen mit. Sie arbeiten eigeninitiativ, schätzen den Austausch im Team und haben Freude daran, in einem spezialisierten Umfeld vielfältige Aufgaben anzupacken. Folgende Kenntnisse und Erfahrungen runden Ihr Profil ab:

- Erfahrung in den Bereichen PR, Medienarbeit oder Marketing – idealerweise in der Kultur-, Film- oder Medienbranche
- Stilsicheres Deutsch; Sprachkenntnisse in Englisch und Französisch von Vorteil
- Erfahrung in der Betreuung von Social-Media-Kanälen und Gespür für filmrelevante Trends
- Grundkenntnisse in digitaler Werbeschaltung (Meta Ads Manager, Google Ads) und der Performance-Analyse von Kampagnen
- Blick für gutes Storytelling, Visuelles und Text; Erfahrung im Erstellen von Video-Reels, Stories und Grafiken von Vorteil

Was wir bieten

- Mitarbeit in einem dynamischen, kulturellen und innovativen Umfeld
- Kleines Team mit flachen Hierarchien und engagierten Kolleg:innen
- Moderner Arbeitsplatz direkt an der Limmat, wenige Gehminuten vom Bahnhof Baden
- Hybrides Arbeiten mit 1 Tag Homeoffice pro Woche
- Abwechslungsreiche Projekte vom preisgekrönten Festival-Liebling bis zum Dokumentarfilm
- Branchenübliche Entlohnung

Senden Sie Ihre Bewerbung (CV, Motivationsschreiben, Arbeitsproben) bis zum **20. September 2026** ausschliesslich per Mail an Stefanie Rusterholz: rusterholz@trigon-film.org